

Glòries,
per un barri
i una ciutat
millors



1

UR BETTER
PLACES 2030,
PER UNA
COMUNITAT
MILLOR



UR BETTER PLACES 2030,
PER UNA COMUNITAT MILLOR

**MENYS
EMISSIONS DE
CARBONI,
MILLORS
EDIFICIS**

100% dels actius
existents i nous projectes
compromesos amb la
reducció de la petjada de
carboni del grup



-35%
petjada de carboni
provinent de la construcció

-70%
petjada de carboni
provinent de la operativa

100%
electricitat verda

**MENYS
TRANSPORT
CONTAMINANT,
MILLOR
CONECTIVITAT**

100% dels centres
comercials connectats
amb mètodes de
transport sostenibles



-50%
petjada de carboni
provinent del transport

75%
de tots els visitants
arribant als centres
comercials del grup en
transport sostenible

**MENYS
ATUR
LOCAL,
MILLORS
COMUNITATS**

100% dels centres
comercials compromesos
a suportar ocupació
i desenvolupament
econòmic local



1.000
joves contractats
anualment gràcies a UR
for Jobs

100%
dels centres comercials
organitzant esdeveniments
anuals en col·laboració
amb una ONG local

**MENYS
ENFOCAMENT
JERÀRQUIC,
MILLOR PODER
COL·LECTIU**

100% dels empleats
compromesos amb
el desenvolupament
sostenible



100%
dels empleats participants
de la jornada solidaria
anual

100%
dels empleats amb
objectius vinculats a la
responsabilitat social
corporativa

2

GLÒRIES,
PER UNA
COMUNITAT
MILLOR

MENYS EMISSIONS DE CARBONI, MILLORS EDIFICIS

Disminució dràstica
d'externalitats i petjada
de carboni provinents de
l'operativa de l'espai

Ús del sistema municipal de clima.

Eficiència i estalvi energètic, i generació
d'energia provinent de fonts naturals.

Recollida selectiva, pneumàtica i intel·ligent
de residus; programa de reciclatge de residus.

Reciclatge de l'aigua.

MENYS TRANSPORT CONTAMINANT, MILLOR CONECTIVITAT

90% dels vianants
arribant a l'espai en
transport sostenible

Millora de la trama urbana, continua i
integrada a la ciutat tal i com la va dissenyar
Il·defons Cerdà.

Millora de l'espai públic, més obert,
connectat i integrat amb el barri.

Millora de la connexió a mètodes de
transport sostenibles (millora de l'accés
a peu, en bicicleta, i incentiu d'ús del
transport públic).

MENYS ATUR LOCAL, MILLORS COMUNITATS

Compromís a suportar creació d'ocupació, acció social i desenvolupament econòmic locals

Recuperació del patrimoni i memòria històrica de la ciutat.

Disseny urbà i identitat local propis de qualsevol espai de la ciutat.

Millora de l'ecosistema comercial amb operadors i petites empreses locals.

Creació de nous llocs de treball directes amb focus en la comunitat local (districte de Sant Martí).

Espais per a iniciatives de caire social i/o públic.

MENYS ENFOCAMENT JERÀRQUIC, MÉS PES LOCAL, MILLOR PODER COL·LECTIU

Tot l'equip de Glòries involucrat en la responsabilitat i integració social del seu entorn

25 empleats voluntaris per a la organització de la fira Work @Glories amb l'objectiu d'apropar col·lectius amb dificultats d'integració laboral.

Un equip de treball de Glòries treballant conjuntament amb la taula del tercer sector per desenvolupar espais dedicats a l'acció social i/o d'interès públic.

GLÒRIES,
PER UNA COMUNITAT MILLOR

GLÒRIES, UN ESPAI MILLOR

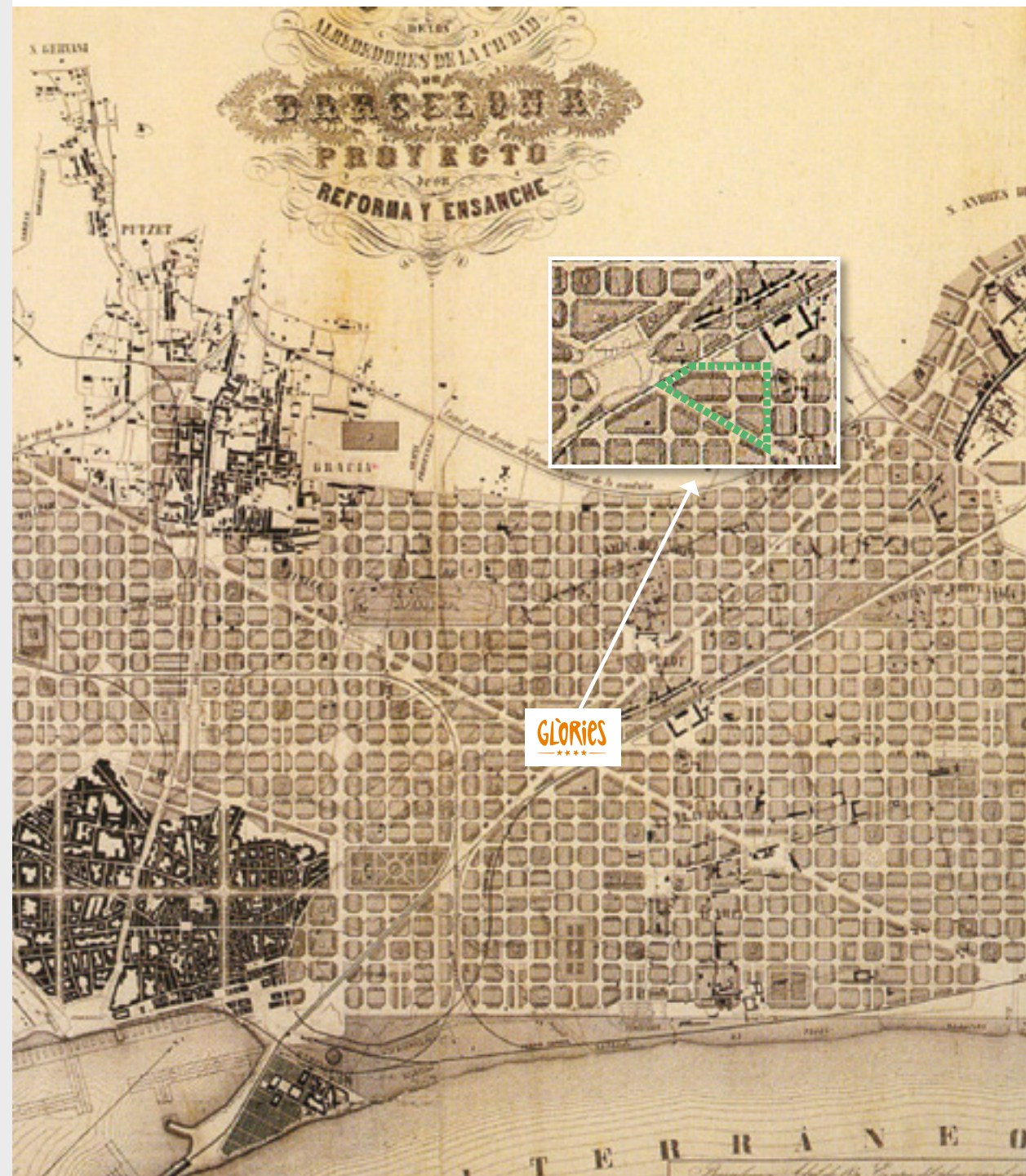
3

LA VISIÓ I EL DISSENY DE LA NOVA BARCELONA

RECUPERANT LA CENTRALITAT PREVISTA PER CERDÀ

La plaça de les Glòries estava prevista de convertir-se en el centre de la ciutat segons l'esquema dissenyat per Ildefons Cerdà al 1863.

150 anys després la visió de Cerdà és a punt de complir-se.



4

UN NOU CENTRE DE LA CIUTAT

PRIMERA PEDRA DE L'EXTENSIÓ DE LA CIUTAT CAP AL FRONT LITORAL

Fa 30 anys, el centre comercial de les Glòries va simbolitzar una aposta pel desenvolupament dels barris del Districte de Sant Martí.

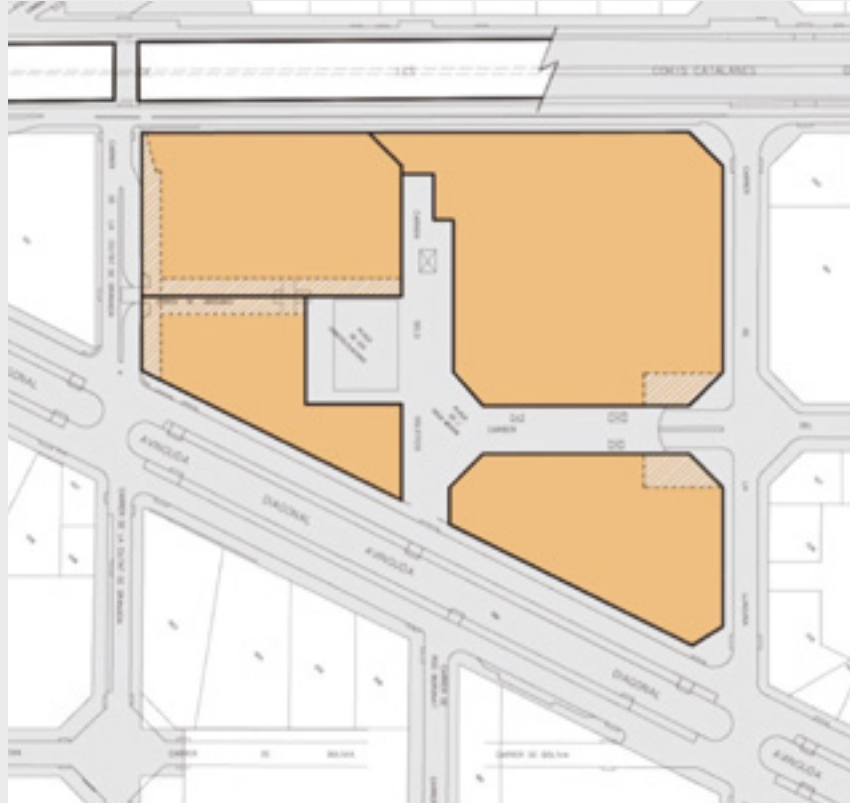
Ara, la seva renovació i la del seu entorn, reforcen la importància del desenvolupament social i urbanístic de la nova centralitat de Barcelona.



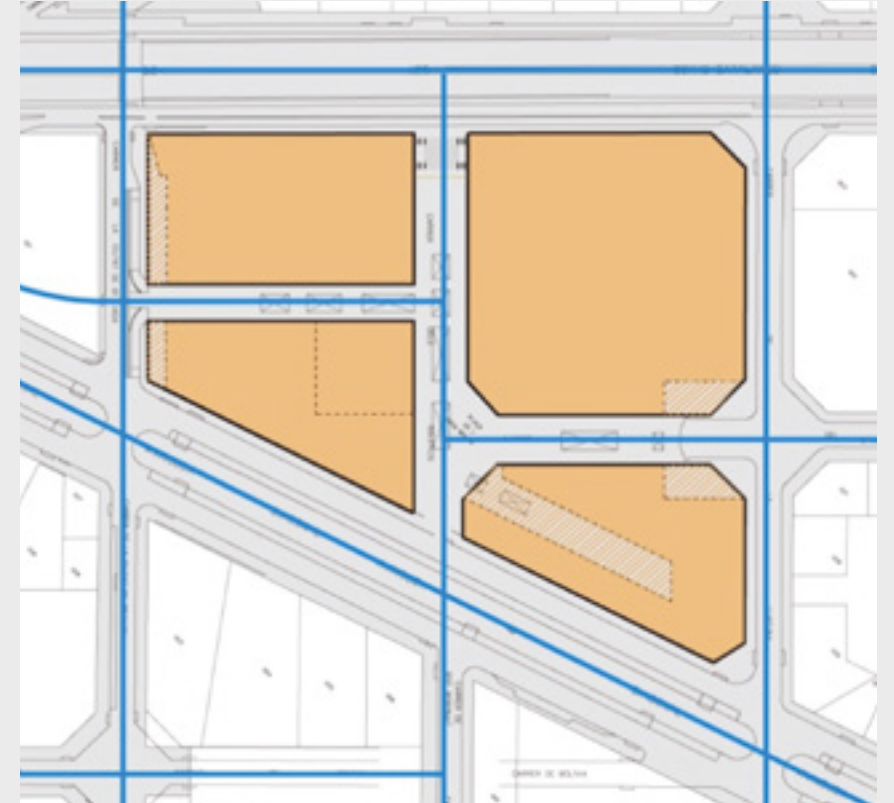
EIX VERTEBRADOR, CONTINUÏTAT DE LA TRAMA URBANA

5

MILLOREM LA TRAMA URBANA



PGM Original (1997)



PGM Modificat (2014)

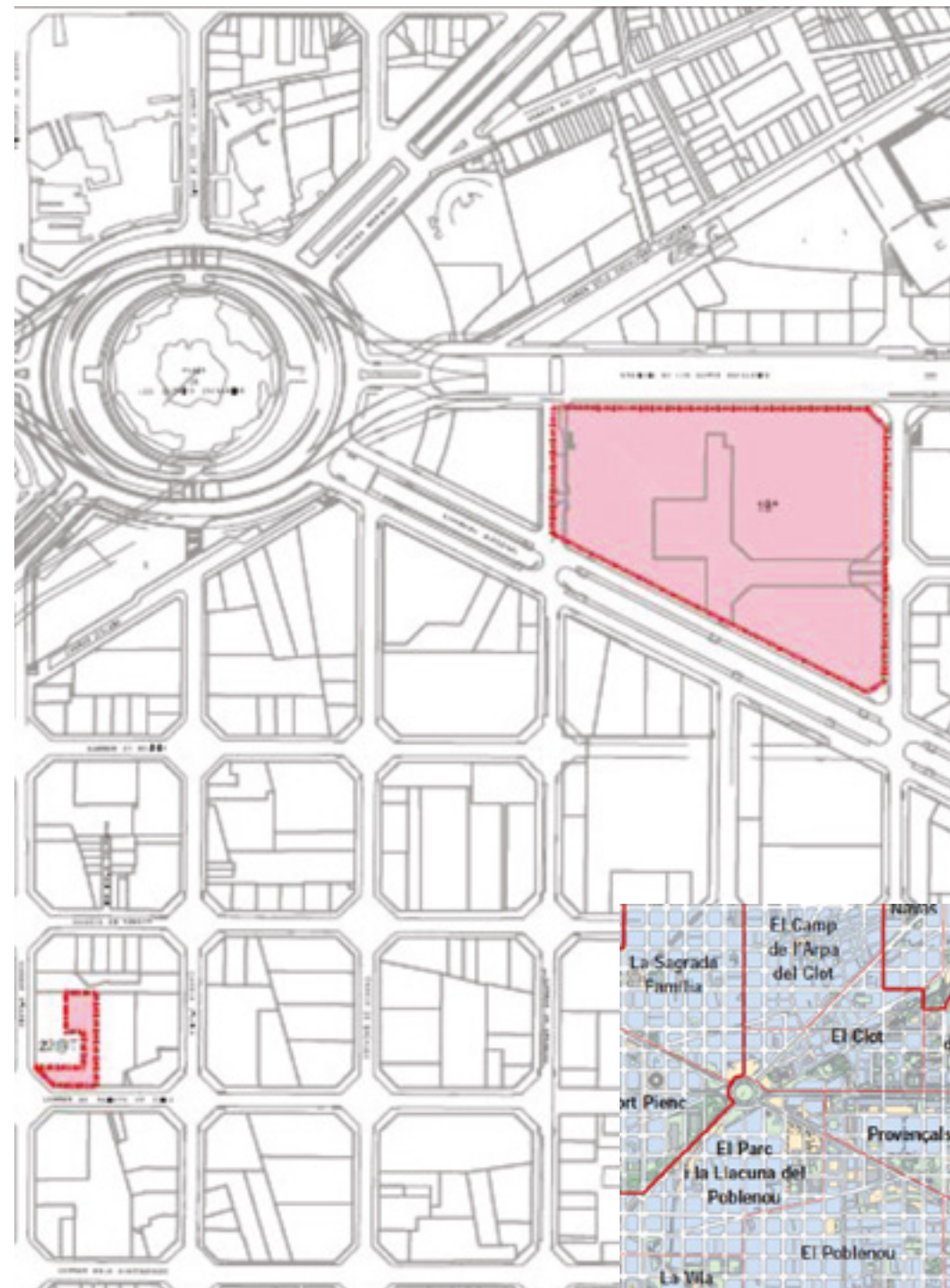
Glòries ha passat d'ésser un espai públic tancat i sense connectivitat a un espai totalment obert i vertebrador del seu entorn, donant continuïtat a la trama urbana i seguint la visió integradora de prolongació de l'Eixample que tenia Ildefons Cerdà.

6

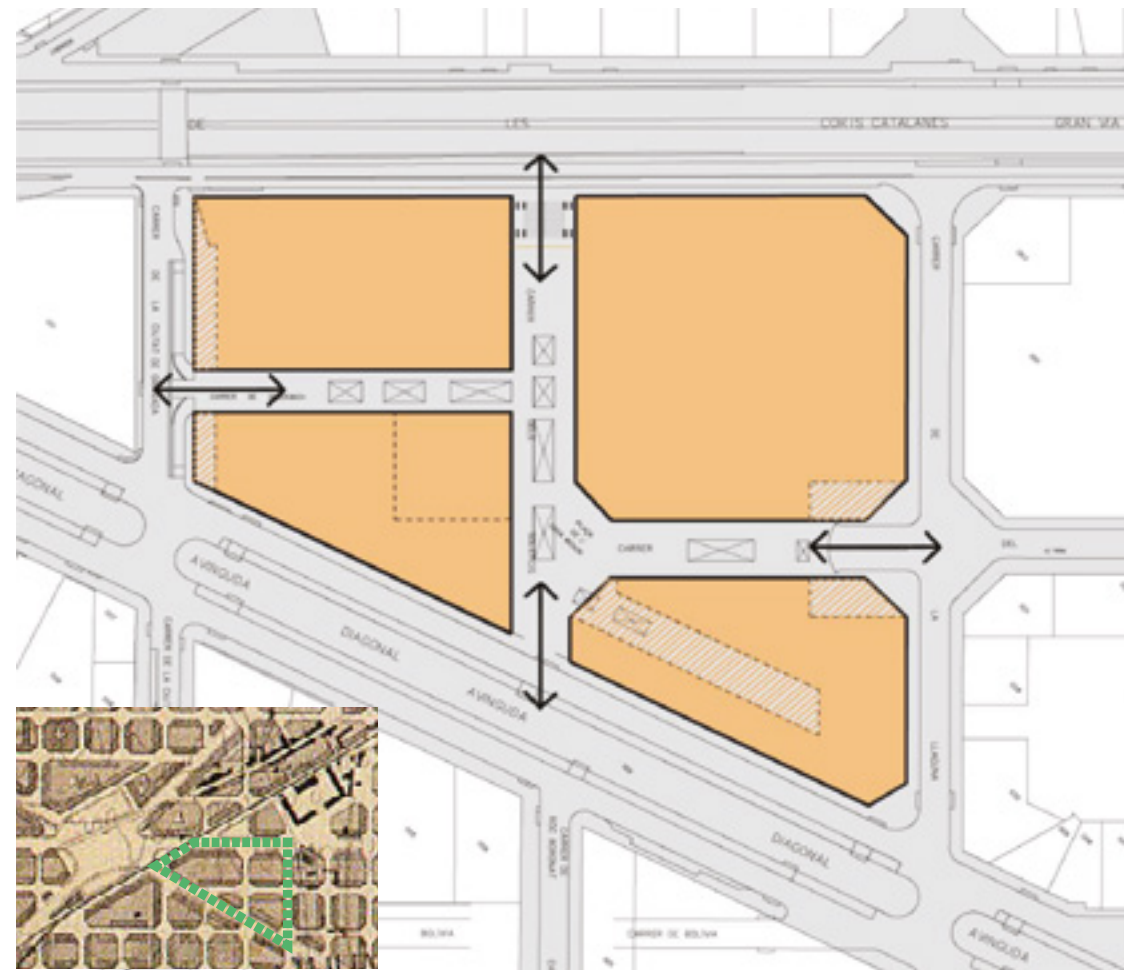
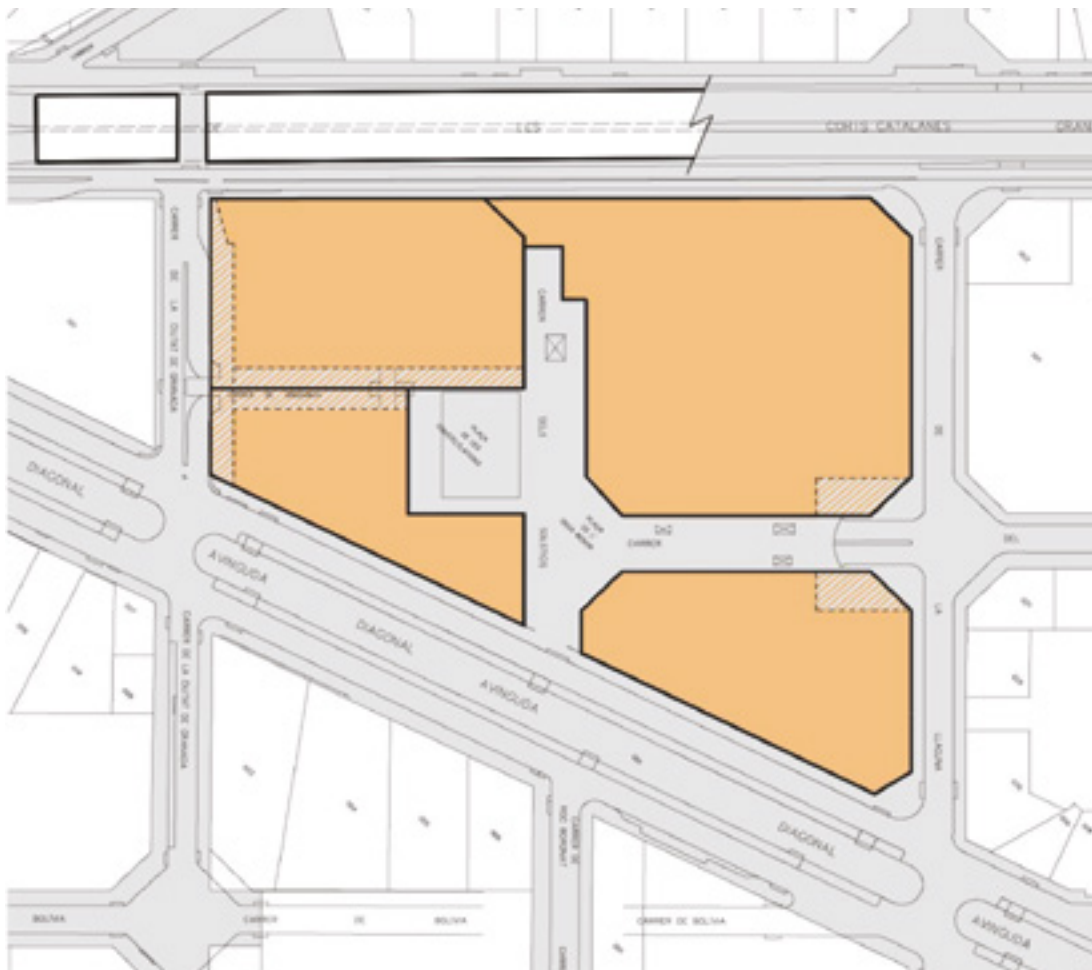
MILLOREM L'ESPAI PÚBLIC

MÉS I MILLOR ESPAI PÚBLIC PER AL BARRI

Amb el projecte, s'hauran desenvolupat 12,500m² d'espai públic: 8,500m² de nous carrers públics, que serveixen de ròtula en la intersecció de fins a 4 barris del Districte de Sant Martí, s'han millorat i eixamplat 2,500m² d'urbanització i voreres a l'entorn de l'espai, i s'han creat i urbanitzat 1,500m² de nova zona verda al 22@, al servei dels residents del barri.



MILLOREM L'ESPAI PÚBLIC



Actual		Proposta	
8.433m ²	Espai públic	8.433m ²	+ 1.500m ²
2.656m ²	Espai lliure en parcel·la privada	2.656m ²	



7

MILLOREM LA INTEGRACIÓ AMB EL BARRI

OBRINT-SE AL BARRI PER AFAVORIR LA CONTINUÏTAT DE L'ESPAI PÚBLIC

Li donem la volta al mitjó;
Glòries ha passat d'ésser un espai introvertit, tancat i inconnex, a un espai diàfan, transparent, permeable, continu i obert al seu entorn, portant usos mixtos al seu perímetre exterior i eliminant les activitats logístiques a Av. Diagonal.



MILLOREM LA INTEGRACIÓ AMB EL BARRI



8

RECUPEREM EL PATRIMONI HISTÒRIC DE LA CIUTAT

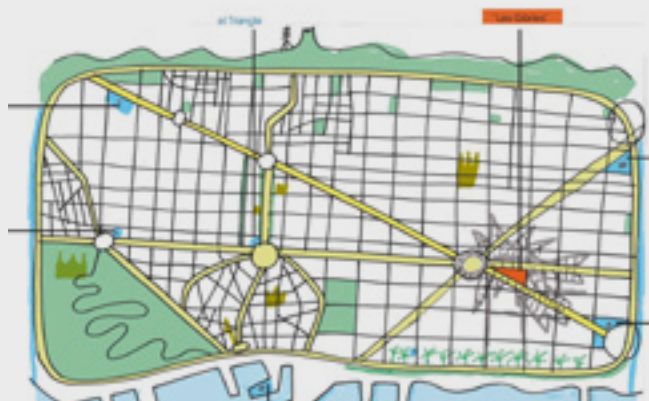
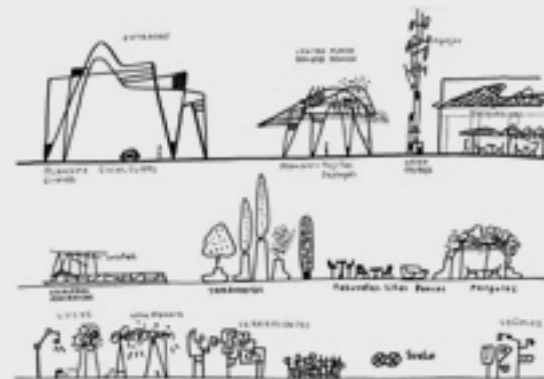
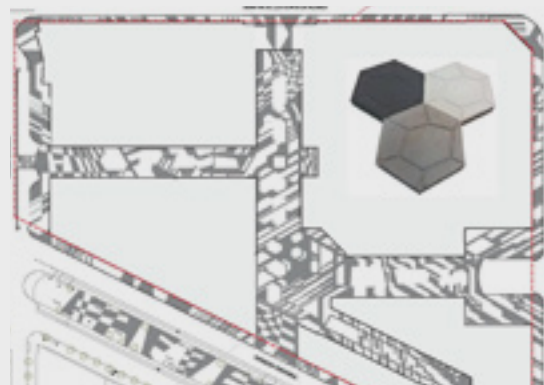
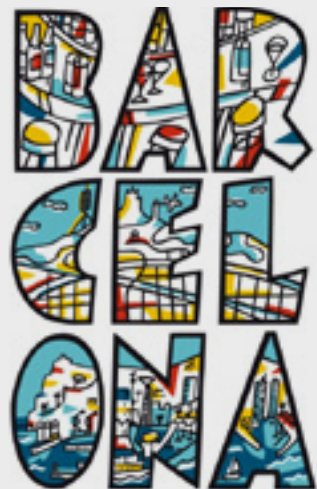
RECUPEREM LA MEMÒRIA HISTÒRICA, INDUSTRIAL, SOCIAL I CULTURAL DE LA CIUTAT DE BARCELONA

En memòria de l'antiga fàbrica de la Hispano – Olivetti, restaurant i recuperant la seva entrada principal original i els seus pilars, exemplars únics de l'arquitectura industrial italiana.



9

MILLOREM ELS CARRERS DE LA CIUTAT



DISSENY URBÀ, DE CIUTAT I AMB ÈMFASI EN LA CULTURA LOCAL

Glòries construeix autèntics vials i carrers de la ciutat de Barcelona pensats per donar servei al barri, als seus vianants i veïns. La ciutat entra dins de Glòries i Glòries s'obre i surt a la ciutat.

10

MILLOREM
EL MODEL DE
COMERÇ



POSANT L'ACCENT EN EL COMERÇ I PETITA EMPRESA FAMILIAR LOCAL

Millorem el model de comerç i l'ecosistema econòmic i social de l'entorn; Glòries fa una aposta clara pel comerç de proximitat amb una oferta on dominen els operadors locals de la ciutat i la petita empresa familiar. Glòries es converteix en carrers comercials típics de la ciutat de Barcelona, oberts al seu entorn, i l'agrupació dels mateixos crea un nou Eix de Comerç que s'adhereix com a tal a l'associació d'eixos Barcelona Oberta.

andreu®
xarcuteria i pastis

CASAS

nostrum
el menjar de la mare per emportar

SANTAGLORIA
ALIMENT A PAU

CAJA
PALET

Cottet

LION
GUE
RAS

base:

YOURS
MANDONGUILLERIA

natura

casa viva

SUPERMERCATS
veritas
MODJAS DE VERITAT

querol

El rebost de
Can Culleretes

BOBOU

la Sirena

LA MALLORQUINA
BARCELONA 1947

esYisma
RESTAURANT

muy mucho

u-casas

FELGAR

Suga!

DC*

+D

DUET
SPORTS

happy pills

+

DRIA

VIENA
100% magenta de la capital

MUSSOL
gourmet ambiciosa

LESENSE

11

MILLOREM L'ECOSISTEMA LABORAL

INVOLUCRATS EN EL TEIXIT SOCIAL DEL BARRI

L'Eix Comercial Glòries pretén vetllar per la creació d'ocupació amb el focus posat en el propi Districte de Sant Martí i en col·lectius desfavorits tals com persones joves i/o persones amb discapacitat amb dificultats d'integració laboral.





“Glòries ocupa en l’actualitat, de manera directa, a 2.200 persones. A partir del mes de Novembre es preveu un increment de 450 llocs de treball directes addicionals. La fira d’ocupació Work@Glories ha sigut aquest mes d’Octubre, amb la finalitat de que aquests nous llocs de treball siguin ocupats per col·lectius especialment desfavorits, com per exemple els joves a l’atur.”

Oscar Valero

Responsable de projecte d’Unibail-Rodamco a Catalunya

“Amb UR Jobs anem més enllà per ajudar, en col·laboració amb les marques que operen en els nostres centres, a un col·lectiu especialment afectat per la crisi com són els joves aturats.”

Benoit Dohin
Director general
d’Unibail-Rodamco Espanya

12

MILLOREM L'ECOSISTEMA SOCIAL

INVOLUCRATS EN EL TEIXIT SOCIAL DE LA CIUTAT

Amb la creació de nous espais per tal d'integrar activitats i/o serveis, de finalitat social i/o de caire públic, complementaris als del propi Eix de Comerç.



MILLOREM L'ECOSISTEMA SOCIAL



Activitats solidàries
amb un fi social i/o
benèfic



Tallers per a
col·lectius desfavorits/
discapacitats



Conciliació de la
vida professional
i personal



Equipament
d'ús públic per
al Districte

13

MILLOREM LA
MOBILITAT
I L'IMPACTE
AMBIENTAL

MILLOREM LA CONNECTIVITAT, PER UNA MOBILITAT URBANA I MÉS SOSTENIBLE

Glòries fa una aposta, decidida i pionera, per una mobilitat sostenible, gràcies a l'excel·lent dotació de transport públic existent a l'entorn amb l'objectiu de que, a finals de 2018, un 90% dels visitants ho facin amb transport sostenible: A peu, fomentant la xarxa de transport públic, o en bicicleta (dotació creada per a 700 bicicletes).



MILLOREM LA MOBILITAT I L'IMPACTE AMBIENTAL



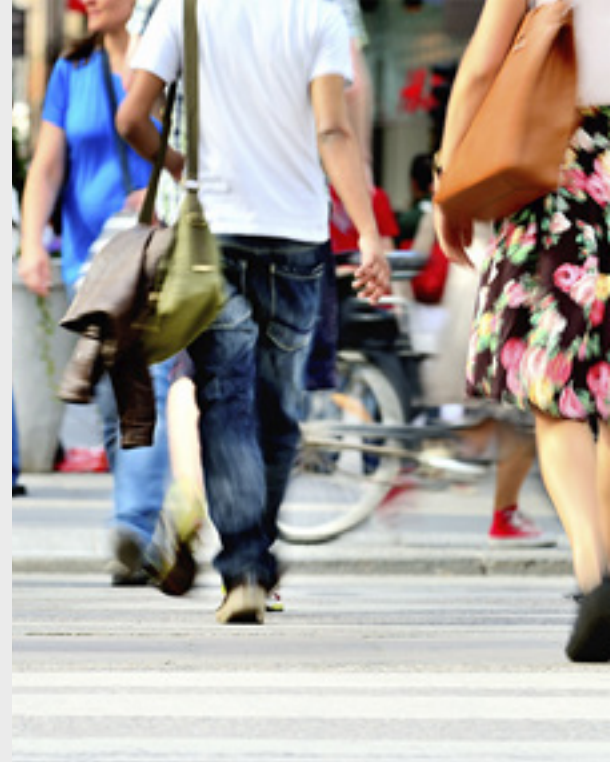
Nous
estacionaments
per a bicicletes



Nova estació
per a vehicles
elèctrics



Connectivitat
en transport
públic



Foment de
l'accessibilitat
sostenible

14

MILLOREM LA SOSTENIBILITAT AMBIENTAL

MILLOREM ELS EDIFICIS, PER UN IMPACTE AMBIENTAL MÍNIM I MÉS SOSTENIBLE

Glòries vetlla per un impacte ambiental sostenible (Breeam Excel·lent) i que minimitzi les externalitats negatives de la seva activitat cap al seu entorn.



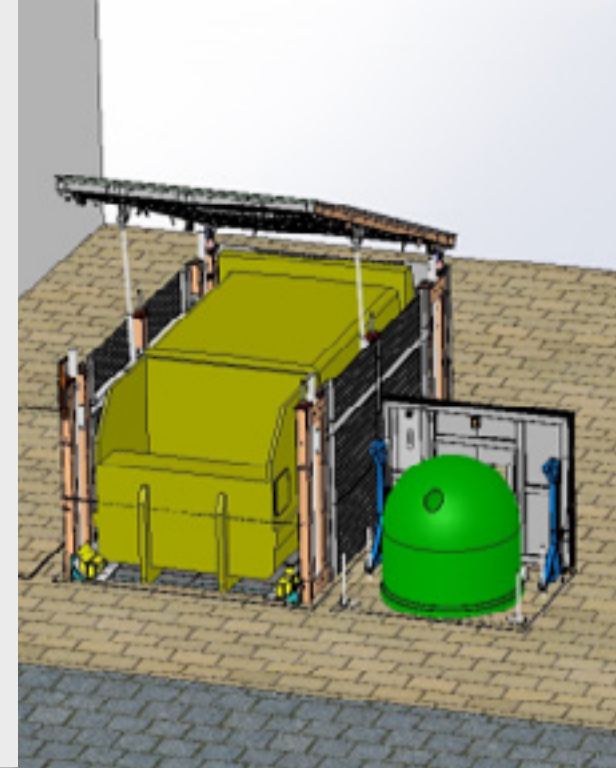
MILLOREM LA MOBILITAT I L'IMPACTE AMBIENTAL



Utilització del
Districlima



Gestió del reciclatge
d'aigua



Eficiència i estalvi energètic
i generació d'energia
provinent de fonts naturals



Recollida neumàtica
i tria intel·ligent de
residus

